



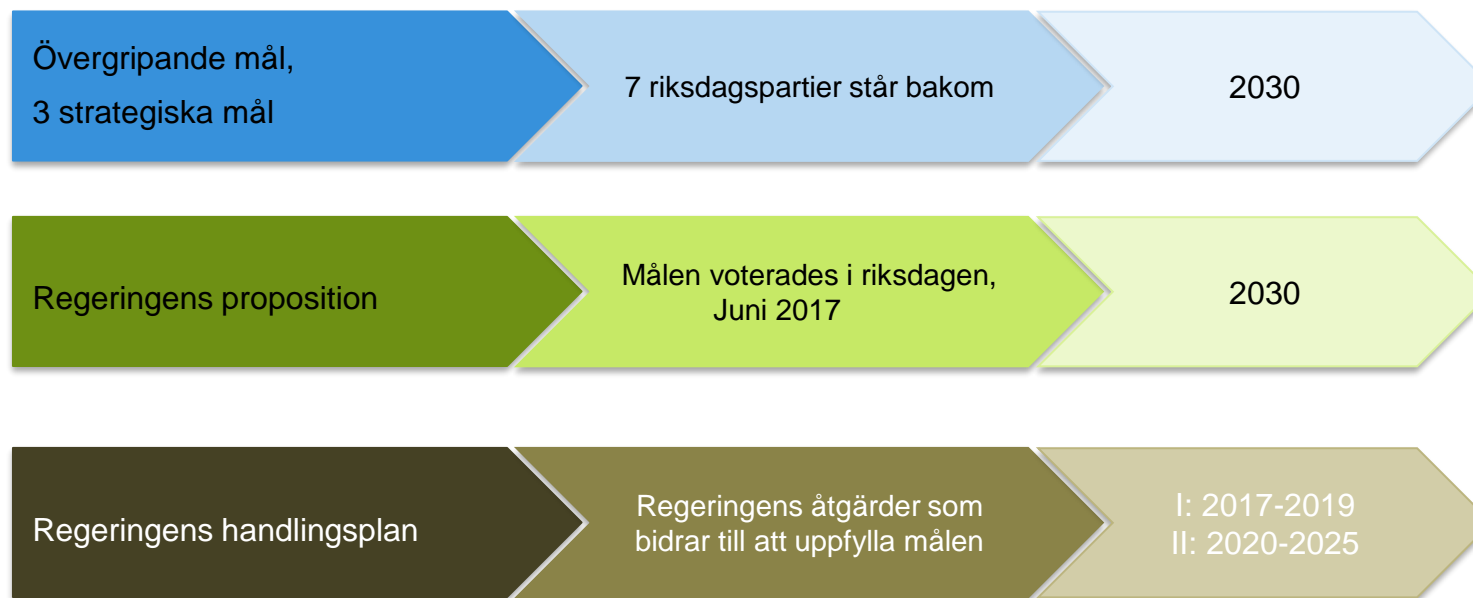
# Presentationen

- Vad är Livsmedelsstrategin?
- Vad säger Livsmedelsstrategin om fisk?
- Vem är Livsmedelsstrategin till för?
- Hur följs Livsmedelsstrategin upp?



# Vad är Livsmedelsstrategin?

## Livsmedelsstrategins olika delar



## Övergripande mål

en konkurrenskraftig livsmedelskedja där  
den totala livsmedelsproduktionen ökar

...bidra till att relevanta  
miljömål nås...

...skapa tillväxt och  
sysselsättning i hela  
landet...

...bidra till hållbarhet...

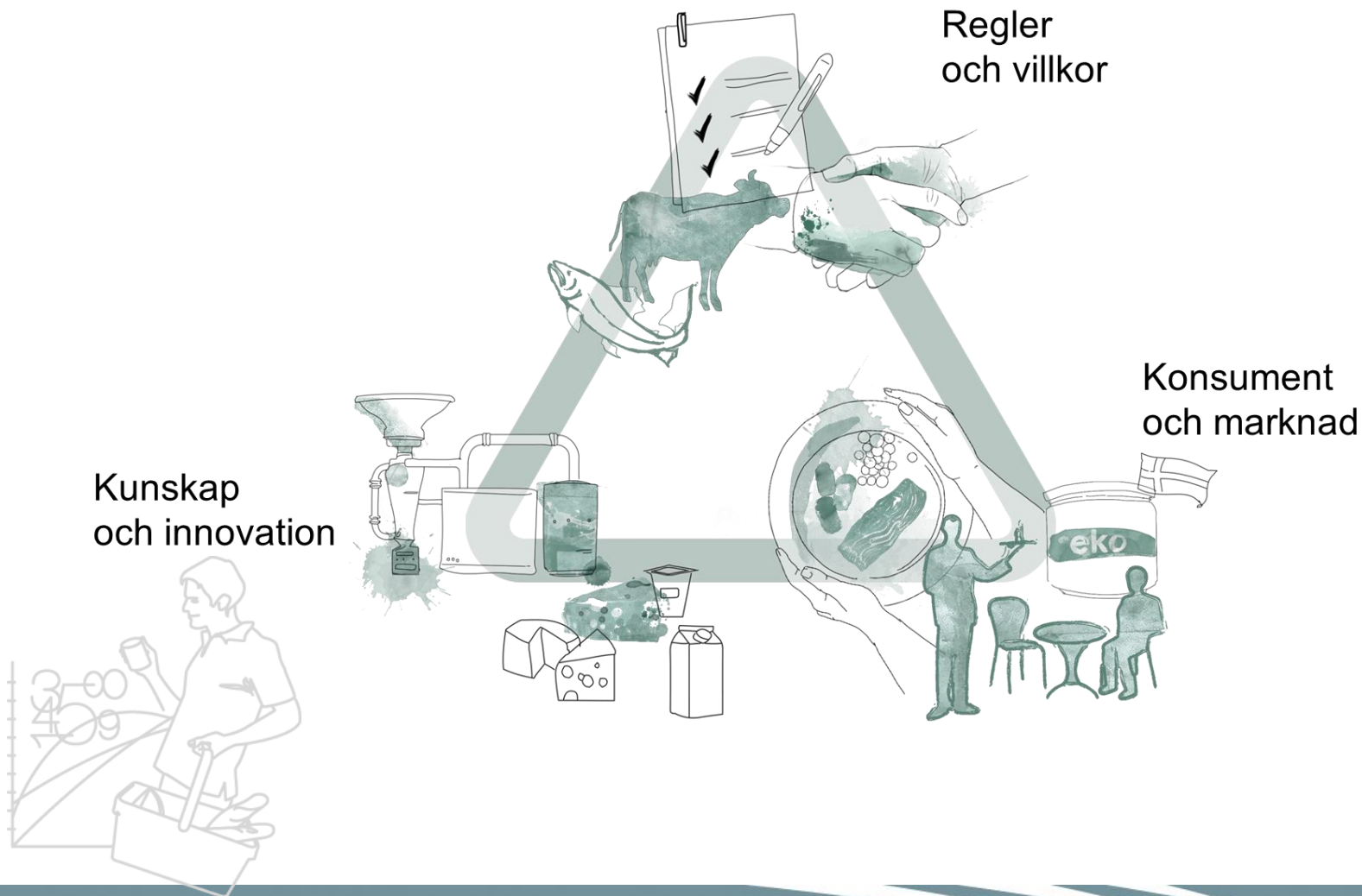
...möta konsumenternas  
efterfrågan...

...bidra till ökad  
självförsörjning...

...minska sårbarheten i  
livsmedelskedjan.



# 3 strategiska mål



# Vad säger Livsmedelsstrategin om fisk?

## Vad menas med livsmedelskedjan?

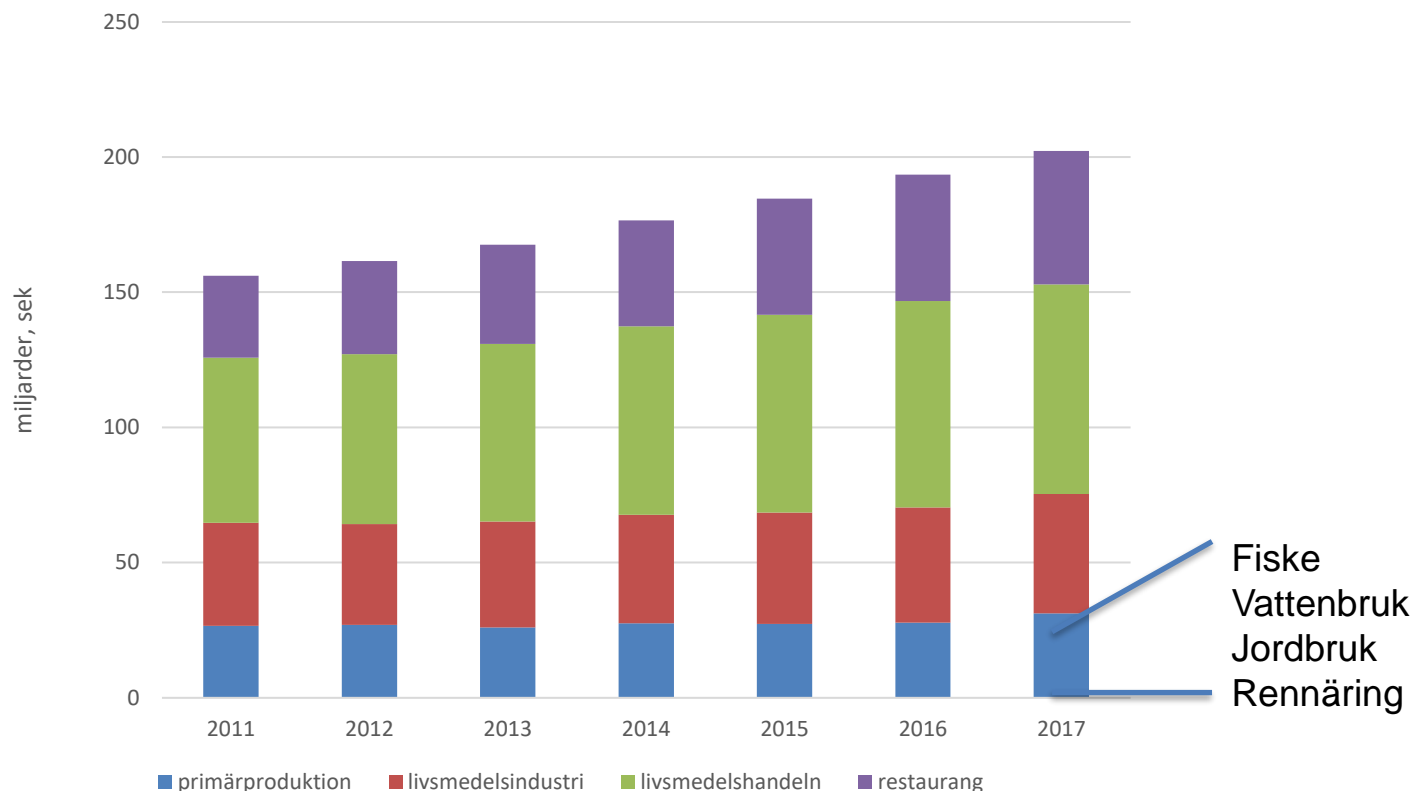
K  
o  
n  
s  
u  
m  
e  
n  
t

- Primärproduktion
- Livsmedelsindustri (mat, drycker, tobak)
- Livsmedelshandel (inkl. grossister, auktioner etc.)
- Restauranger (inklusive storkök)

Fiske ingår i primärproduktionen tillsammans med vattenbruk, rennärning och jordbruket.



# Totala livsmedelsproduktionen 2011-2017



**Totalt förädlingsvärde i livsmedelkedjan 2011–2017, löpande priser**

Källa: SCB, Företagens Ekonomi.



# Vem är strategin till för?

- Syftet är att öka livsmedelsproduktionen i Sverige samtidigt som relevanta miljömål uppnås. För att det ska vara möjligt måste företagen vara konkurrenskraftiga (lönsamma).
- Konsumenterna ska ha ett högt förtroende för livsmedlen och kunna göra medvetna och hållbara val.
- Strategin är till för bland annat:
  - Konsumenter
  - Företag i livsmedelskedjan
- Regioner, kommuner, myndigheter och akademi ska bidra till att målen nås.



# Hur följs Livsmedelsstrategin upp?

Ett av Jordbruksverket uppdrag i handlingsplanerna

- Vi ska löpande följa upp och utvärdera livsmedelskedjans utveckling över tid samt följa upp och utvärdera livsmedelsstrategin.
- Vi ska göra en årlig uppföljning och utvärdering, och en fördjupad analys vart fjärde år.
- Syftet med den årliga rapporten är att förse regeringen och berörda aktörer med relevanta beslutsunderlag för det vidare arbetet med livsmedelsstrategins genomförande.



## Livsmedelsstrategin – handlingsplan 2 (2020-2025)

### Jordbruksverket har fått 16 uppdrag

- Regler & Villkor: 7 uppdrag
- Konsument & marknad: 6 uppdrag
- Kunskap & Innovation: 2 uppdrag
- Tvärgående: 1 uppdrag

### Havs- och fiskeriprogrammet (förstärkt finansiering)

- investeringar inom fiske
- investeringar som höjer kvalitet och mervärde på vildfångad fisk
- diversifiering inom fiske
- kompetensutveckling inom både fiske och vattenbruk
- investeringsstöd för vattenbruket
- kommunal planering för vattenbruk



# Tack!





## Hur går det för livsmedelskedjan?

- Produktionen har ökat i livsmedelskedjan, men lönsamheten har försämrats sedan 2011.
- Företagens lönsamhet påverkas av produktivitet och förädlingsgrad, som båda är beroende av kunskap och innovation.
- Satsningar på forskning och innovation är nödvändigt, men även företagens möjligheter att ta till sig nya tekniker och kunskap för att tillgodose konsumenternas behov.
  - Satsningar på forskning och innovation är låg i livsmedelskedjan jämfört med övriga näringslivet.
  - En låg utbildningsnivå och åldrande arbetskraft gör att bl.a. primärproduktionen halkar efter i innovationskraft.
- Lönsamma och konkurrenskraftiga företag är en förutsättning för en långsiktigt hållbar produktionsökning.

